

從鄉鎮企業家的立場看關係的功能

— 以社會資本理論為主 —

延世大學校 本大學院

地域學科

東北亞(中國)專業

金 永 鏡

在中國，“關係不是萬能的，但沒有關係萬萬不能的”。在中國人的社會裏，關係是無所不在的。關係對中國社會文化發揮全面的影響力。換言之，關係不但影向到簡單的日常生活問題，還有影響中國經濟。可是否定關係的正面功能的立場認為，關係在經濟行為上的功能是在法制還沒有完善的發展中國家所特有的短暫的現象，因此進而認為，關係。不是中國社會文化與歷史所獨有的正常現象，而是發展中國家在現代化過程中所產生的副產品。

本文從中國鄉鎮企業家的立場分析關係的正面功能。在中國，國有企業由于得到中央政府的積極支援，所以能獲得高速成長。可是，沒有獲得中央政府的關心和支持的鄉鎮企業却沒有取得預期的成長。因此在中國普遍發生地方政府積極支持地方經濟的地方保護主義現象。在地方保護主義的影響下，位于農村地區的鄉鎮企業獲得了相當水平的發展。其實，鄉鎮企業能够取得發展，除了地方政府的正式支援以外，還得力于鄉鎮企業家和地方幹部之間的私人關係及關係網。

鄉鎮企業家為實現自己的特殊目的而利用現有關係或拉關係。關係本身不是個人的物質資源，而是從別人或者別的團體中獲得或受惠的社會資本。鄉鎮企業家經常利用這樣的社會資本，促進生產活動和企業經營。一般來說，一個關係網內的個人以信用作為基礎，與關係網成員交換面子，互相進行報答。鄉鎮企業家為了發展鄉鎮企業，利用家屬或者親戚等血緣關係，進一步擴大到同鄉關係。換言之，鄉鎮企業家通過同鄉關係，增加社會資本，來加速農村的工業化。

最後，本文選擇幾家發達地區的鄉鎮企業，分析了關係在經營鄉鎮企業中所產生的正反兩方面的功能。結果，本文認為，如利用關係便可減低費用，又可容易接近有關信息。從此認為在中國社會，尤其在經濟領域裏，關係不是加害于企業經營活動或經濟發展的不良因素，反而是一個中國式的社會資本。